

Implementeringsplan center

Dato
24.01.2011

Mål: Alle budgetkunder 2010 har fået lavet budget i Ø90
15% stigning i salg af budgetter
Opnået pr.: 31.12.12

Aktuelt niveau: ??
Dokumentation af mål: Kontorløsningen

Tiltag		Ansvar	deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	LC
1.0	Forretning og Ledelse				
1.1	Implementeringsgruppe nedsat				
1.2	Fastlæggelse af mål for forretningen på udarbejdelse af budgetter og den driftsøkonomiske rådgivning i den forbindelse.				
1.3	Implementeringsplan og ressourcer afsat				
1.4	Organisering af support mv. af Online-kunder				
1.5	Opfølgning: Evaluering af forløb og målopfyldelse				
1.6	Forretningsplan for 2012 godkendt/ justeret				
2.0	Arbejdsproces (op til regnskabet)				
2.1	Oversigt og opdeling over budgetkunder i 2010 - markedsføring contra konsulent bestemt				
	Aftale med fagkontorer omkring tværfaglige budgetter – især kvæg				
2.2	Håndtering af sommerbudgetter				
2.3	Håndtering af Anlægskartoteket i budget				
2.4	Aftale om fælles områder for budget og regnskab Forside, Virksomhedsoplysninger mm.				
2.5	Legalisering af fagkonsulenter				
2.6	Håndtering af Tekstafsnit – ledelsens beretning m.m.				
2.7	Håndtering oprettelse af Hurtige budgetter				
3.0	Kunder (samt interessenter)				
3.1	Informationsindsats over for nuværende kunder				
3.2	Kundemødet:				
3.3	Informationsindsats overfor nye kunder				
3.9					
4.0	Rådgivning og viden				
4.1	Information og Uddannelse for 2009 afsluttet				
4.2	Intern Center forløb om implementering afsluttet				
4.3	Rådgivning til Kunderne – de første forløb og erfaringer				

Log

Dato	Int.	Bemærkninger
201001 24	MRJ	Udarbejdet som oplæg til de implementeringsansvarliges arbejde med plan på det enkelte center